

POLITIKA BEZPEČNOSTI

V souladu se strategií společnosti ŠKODA ELECTRIC a.s. vyhlašuje vrcholové vedení politiku bezpečnosti.

Cílem této politiky je zajistit bezpečnost veškerých zpracovávaných informací, dat a know-how společnosti (dále informace) a produktů; hlavně **zajištění důvěrnosti**, tj. chránit informace proti neautorizovanému vyzrazení, **zajištění integrity**, tj. chránit informace před neautorizovanou nebo náhodnou modifikací a zajistit tak jejich správnost a úplnost, **zajištění dostupnosti**, tj. zajistit, aby informace byly dostupné vždy, když to je potřebné v souladu s cíli a politikou organizace a **zajištění bezpečnosti produktu**, což je základní odpovědností a zájmem prosazovaným ve všech směrech podnikání, na všech úrovních řízení a všemi zaměstnanci, tj. zajistit poskytování produktů hmotné i nehmotné povahy, buď dodávaných samostatně, nebo integrovaných do složitějších systémů a uvědomovat si, že poskytované produkty mohou způsobit ohrožení bezpečnosti osob a majetkových ztrát.

Společnost se zavazuje dodržovat následující zásady:

1. ZAJIŠTĚNÍ BEZPEČNOSTI INFORMACÍ

- a) Přijmout všechna přiměřená opatření k řízení bezpečnosti informací a bezpečnosti informačních systémů, aby bylo zajištěno, že jsou veškeré informace patřičně chráněny před hrozby, jako jsou chyby, podvody, narušení soukromí, přerušení služby, krádeže a přírodní pohromy, ať již se jedná o hrozby interní nebo externí, neúmyslné či záměrné.
- b) Plánovat, zajišťovat a využívat veškeré dostupné zdroje pro zajištění bezpečnosti informací vzhledem k jejich citlivosti, hodnotě a kritičnosti.
- c) Chránit majetek společnosti – počítače, mobilní telefony - před jejich ztrátou, odcizením nebo zneužitím.
- d) Využívat pouze legální software a hardware a zabezpečit je proti neoprávněnému kopírování.
- e) Omezit přístup k informacím na základě principu „need-to-know“, tj. přístup k informacím mají pouze osoby, které je nezbytně potřebují pro svou práci.
- f) Informovat externí poskytovatele a obchodní partnery o pravidlech zabezpečení důvěrých informací. Iniciovat uplatňování zásad politiky bezpečnosti u externích poskytovatelů a obchodních partnerů.
- g) Dodržovat všechny platné závazné povinnosti v souladu s aktuální legislativou a dále s platnými interními normami, předpisy, procesy a postupy.
- h) Předcházet prevencí všem případným negativním vlivům, které by mohly mít za následek ohrožení bezpečnosti, integrity a dostupnosti informací.
- i) Monitorovat, analyzovat a hodnotit veškerá rizika. Výsledky využít při zlepšování bezpečnostních opatření.
- j) Oznamit a vyšetřit každé podezření na selhání bezpečnostního opatření.
- k) Vést všechny zaměstnance společnosti k zajištění veškerých rizik a neustále zvyšovat jejich bezpečnostní povědomí a odpovědnost.

2. ZAJIŠTĚNÍ BEZPEČNOSTI PRODUKTŮ

- a) Prosadit a upřednostnit bezpečnost produktu tak, aby úkoly spojené s bezpečností produktu získaly správnou pozornost, čas a zdroje. Zajistit, aby bezpečnost produktu byla správně pochopena všemi a aby zaměstnanci rozuměli, za co jsou odpovědní v souvislosti s bezpečností produktu.
- b) Nikomu nebránit a všechny vyzývat, aby hlásili jakékoli obavy o bezpečnost produktu. Každý zaměstnanec sdílí odpovědnost za bezpečnost produktu a musí mít na paměti důsledky svých činností.
- c) Navrhovat produkty s cílem zajistit vysokou úroveň bezpečnosti v souladu s jejich aplikací a to tak, že naplňují požadavky příslušných platných norem a legislativy vybraných zemí.
- d) Posuzovat rizika a zavádět kontroly, aby se splnily požadované úrovně bezpečnosti a minimalizovala se rizika.
- e) Prosazovat vysokou kvalitu produktu jakožto základní stavební kámen bezpečnosti produktu.
- f) Zajišťovat prostřednictvím nastavení procesů, aby produkty společnosti a externích poskytovatelů odpovídaly platné specifikaci, normám a legislativě.
- g) Neustále zlepšovat bezpečnost produktů a zapojovat se do vytváření standardů a osvědčených postupů vedoucích k minimalizaci rizika. Pečlivě zkoumat a systematicky řešit otázky, týkající se bezpečnosti produktu, a výsledky přezkoumání zpětně začleňovat do postupů návrhu produktu.



Ing. Petr Novotný
President Components and Bus Mobility



Bc. Stanislav Češka
Management representative for IMS